

2024 年公交出行宣传周重点仪式日企业宣传展台 服务询价采购公告

深圳市西部公共汽车有限公司，是经深圳市人民政府授权批准，于 2007 年 9 月正式挂牌成立的公共交通客运企业。公司注册资金人民币 5 亿元，拥有 290 多条公交线路、4000 多台营运车辆、员工 12000 多人，是深圳市三大公共交通特许经营企业集团之一。

一、项目名称

2024 年公交出行宣传周重点仪式日企业宣传展台服务

二、采购方式

采用询价方式确定 1 家成交供应商。若符合要求且实际参与询价的单位不足 3 家时，则重新组织本次采购事宜。

三、服务内容与要求

（一）服务内容

本项目为 9 月 20 日深圳市交通运输局主办的“**公交出行宣传周重点仪式日**”活动现场的企业宣传展台的搭建和展台互动，要求展示公司良好形象，传播绿色出行健康理念，具体包括以下几方面：

1. 设计、建设展位。设计符合活动主题和公司形象的展位，包括展位前方布景和后方背景板；制作相关材料，并布置、搭建展位。
2. 设计、制作活动相关物料。设计宣传手提袋、宣传易拉宝、活动 T 恤、游戏设备设施装饰、定制礼品等，并制作有关物料。
3. 现场互动游戏设计及相关装饰设计。
4. 采购活动礼品。根据招标方要求，保质保量完成活动礼品的采购工作，部分礼品还应满足定制需求。

5. 提供活动相关设备设施。根据现场条件及游戏活动需求，提供诸如移动电源、平板电脑、电子屏幕等设备设施。提供现场保障服务。提供基本服务，保障现场安全，如提供紧急医疗包、防暑降温用品，负责物料搬运装卸、实施防风防雨措施、设备安装调试和运维等，要配备相关的工具和物料以满足活动现场的物品固定、展台装修装饰的简易修复。

6. 安排两人专职作为活动现场展台工作人员在现场负责活跃气氛、游戏交互、市民引导等工作。

各方面具体要求见附件 1。

（二）服务要求

1. 投标方设计要求。投标方应当出具书面的设计方案，包括设计理念、设计图纸、材料清单等。设计方案应当充分体现公交出行宣传周活动主题和企业形象，应当兼具实用功能和美学效果。所有设计事项、工作方案，必须经投标方签字确认。

2. 投标方服务要求。投标方人员应当具有良好的职业道德和严谨的工作作风，积极配合招标方工作，主动推进并及时反馈招标方要求事项，对工作事项不拖延、不推诿，保质保量完成各项工作。

3. 现场人员要求投标方应在 9 月 20 日活动现场必须安排至少 2 人全程在场，设备及展台维护、保障及负责内部统筹协调以及与招标方的总体对接工作。

4. 时间要求。要求投标方在 9 月 20 日活动日前按招标方要求完成展台设计搭建（包括所有展台相关设备设施的调试、安装）、所有定制产品（如定制手提袋、定制 T 恤、游戏交互设备的装饰设计等）

的设计、制作，礼品采购等。

四、最高限价

本项目最高限价 63,000.00 元（全包总价），报价不得超过最高限价，如报价超过最高限价的，则作无效报价处理，报价含税。

五、成交原则

本次询价采用一次报价方式，并采用最低价中标原则确定成交供应商。如出现最低报价多于一家的情况，则由采购方从最低报价单位中，抽签确定一家成交供应商。

六、成交担保

如供应商出现以下情况，则成交无效：

1. 供应商有不真实或有违法违规行为的；
2. 成交供应商放弃成交或在规定期限内未能按要求签订合同的或未按时缴纳履约保证金的（如有）。

出现上述情况，采购方有权取消成交供应商的资格，并按照成交原则顺延确定新的成交供应商。

七、合同签订及付款方式

成交供应商应在收到询价结果通知之日起 5 个工作日内与采购人企业发展部相关人员联系，商洽合同签订及相关服务事宜。双方签订合同后，项目完成经采购人验收合格。验收标准：所有物料（含展台设计物料定制礼品等）在 9 月 20 日活动开始前按成交供应商设计和采购人要求送达并安装调试完毕，则付全款，否则，在扣除相关项目款项（按该项目的投标价格）后支付剩余款项，采购人在收到成交供应商开出等额增值税专用发票后 15 个工作日内由一次性付清，并以银行转账的方式支付。



八、供应商资格要求

（一）供应商须为中华人民共和国境内（港、澳、台地区除外）依法注册、具有独立法人资格的企业，单位法定代表人（负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本采购项目。

（二）具有 2021 年 1 月 1 日到本项目采购前，做过图文设计、活动策划相关项目，且合同金额高于或等于本次采购最高限价。

（三）本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。

九、响应文件组成

（一）提供营业执照或其他主体资格证书单或工商部门相关证明文件并加盖公章。

（二）提供工商主管部门商事主体登记及备案信息查询单中股东信息的相关备案情况打印件或国家企业信用信息公示系统 (www.gsxt.gov.cn) 中股东信息的相关备案情况打印件并加盖公章。

（三）提供法定代表人（负责人）身份证复印或法定代表人（负责人）授权委托书及受托人身份证复印件并加盖公章。

（四）提供报价单并加盖公章。

（五）提供 2021 年 1 月 1 日到本项目采购前，做过图文设计、活动策划相关项目，且合同金额高于或等于本次采购最高限价，需提供合同首尾页及关键页，并加盖公章。

提供上述响应文件 1 份，并将响应文件密封在一个文件袋中且封面印有本项目名称响应文件字样。供应商提供响应文件不齐全的或不实的或模糊不清的，采购方有权按无效报价处理。

十、响应文件提交的截止时间和地点

响应文件密封后，于 2024 年 9 月 14 日 12 时前，以派专人送达或快递方式（以采购方收到响应文件时间为准），送至深圳市西部公共汽车有限公司采购招标部（深圳市宝安区航城街道洲石路与北二路交汇处深业 U 中心 B 栋 18 楼采购招标部）。

所有响应的密封文件将在我司监督部门下开封，并由询价采购小组成员进行评审，供应商无需派人员到场。评审结果将以电话方式通知成交供应商，以邮件方式通知其余供应商。

十一、联系人及电话

采购招标部：马海龙，联系电话：17318001831；

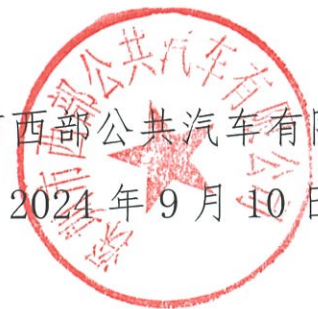
场站建设与管理部：卢工，联系电话：13544238272。

附件：1. 重点仪式日活动项目内容说明

2. 公交出行宣传周重点仪式日企业宣传展台服务采购合同（模板）

深圳市西部公共汽车有限公司

2024 年 9 月 10 日



附件 1

重点仪式日活动项目内容说明

项目	费用估算			说明
	单价 (元)	数量	费用 (万 元)	
1. 展台设计、建设	10000	1	1	包括展台的设计费 (含桁架异形 kt 板设计、前后背景设计)、制作费、搭建费等。
2. 展台活动相关设计、制作	5000	1	0.5	包括现场互动游戏设计及相关装饰设计、活动 T 恤设计、定制化礼品设计、手册及易拉宝设计等。
3. 宣传物料				
易拉宝	300	4	0.12	80cmX200cm, 铝合金材质
宣传手提袋	10	200	0.2	48X35X10cm 编织袋, 手提带长为 50cm, 宽为 2.5cm, 20~25 公斤, 需定制图案
4. 礼品采购			0	
定制塑料扇子	10	200	0.2	随宣传手提袋发放。塑料扇需定制图案。
定制塑料文件夹	2	200	0.04	随宣传手册发放。L 型塑料文件夹, 31×22cm, 厚度 30 丝。需定制图案
定制杜邦纸袋	200	30	0.6	游戏环节奖品。40×35X10cm, 材料为杜邦纸, 需定制图案
搅拌杯	300	25	0.75	游戏环节奖品。心工匠温差自动搅拌杯
太阳伞	150	50	0.75	游戏环节奖品。蕉下遮阳伞, 半径 48-53cm, 伞面涂层为黑胶。
U 盘	60	30	0.18	游戏环节奖品。要求 U 盘外形为公交车模型或其他定制外型, 64GB 容量。
杜邦纸笔袋	60	30	0.18	游戏环节奖品。国誉 (KOKUYO) 笔袋
5. 设备保障				
移动电源租赁费	3000	1	0.3	确保电池容量应满足无车日活动现场所有设备全天使用, 含电源插排、延长线缆及敷设线缆盖板。
宣传电子屏租赁费	1500	1	0.15	55 寸智慧电视 (安装在背景墙, 用于播放公司宣传视频、紧急救护及 AED 相关视频; 投射动感单车游戏视频) 1、支持将手机、平板内容投屏播放 2、带支架 3、可插 U 盘, 并播放 U 盘视频文件
surface 租赁费	1000	1	0.1	10 寸以上微软内置 windows 系统平板, 用于交规小游戏

项目	费用估算			说明
	单价 (元)	数量	费用 (万 元)	
安卓平板租赁费	1000	1	0.1	10 寸以上安卓平板，用于知识问答
动感单车租赁费	1000	1	0.1	可与安卓或苹果平板互联，含顽鹿 app 的 1 年会员年费。
6. 现场费用				
紧急医疗包	500	1	0.05	鱼跃(yuwell)医疗防护健康急救包 20 件套
防暑降温物品	500	1	0.05	矿泉水 330ML 24 瓶两箱、王老吉凉茶 24 瓶两箱、防暑降温药包、TEMPO 杀菌医护级湿纸巾独立包装 8 片*6 包等
定制活动 T 恤	300	15	0.45	速干、清凉材质，衣服码数分 S、M、L，根据实际情况定制数量。
帐篷租赁	300	2	0.06	隔热防水帐篷
设备及展台维护、保障	2000	1	0.2	展台布置撤展、物料搬运装卸、设备运维、礼品存储柜、设备防雨设计
活动服务人员	1700	1	0.17	安排两人在展台现场具体负责活跃气氛、游戏交互、市民引导
餐费	50	10	0.05	活动现场人员餐费
总计			6.3	

附件 2

深圳市西部公共汽车有限公司公交出行宣传周重点仪式 日企业宣传展台服务采购合同（模板）

甲方：深圳市西部公共汽车有限公司

地址：深圳市宝安区航城街道鹤州社区洲石路 743 号深业世纪工业中心 B 栋 18 层（一照多址企业）

乙方：

地址：

根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规定，甲、乙双方在平等自愿的基础上，本着友好协商、诚信实用的原则，订立本项目合同。

第一条 项目信息

1.1 项目名称

公交出行宣传周重点仪式日企业宣传展台服务

1.2 服务及时限要求

1.2.1 负责设计、建设展位；现场互动游戏设计及相关装饰设计、制作活动相关物料。负责采购活动礼品。

1.2.2 提供活动相关设备设施；提供现场后勤保障服务。

1.2.3 投标方应在 9 月 20 日活动现场必须安排至少 2 人全程在场，设备及展台维护、保障及负责内部统筹协调以及与招标方的总体对接工作,同时安排两人作为活动现场展台工作人员在现场负责活跃气氛、游戏交互、市民引导等工作。

1.2.4 时限要求

所有物料(含展台设计物料定制礼品等)及展台搭建要在 9 月 20 日活动开始前按甲方要求送达活动现场并安装调试完毕。

1.3 服务清单

项目	投标报价			备注
	单价 (元)	数量	小计(万元)	
1. 展台设计、建设	10000	1	1	包括展台的设计费（含桁架异形 kt 板设计、前后背景设计）、制作费、搭建费等。
2. 展台活动相关设计、制作	5000	1	0.5	包括现场互动游戏设计及相关装饰设计、无车日活动 T 恤设计、定制化礼品设计、易拉宝设计等。
3. 宣传物料				
易拉宝	300	4	0.12	80cmX200cm, 铝合金材质。
宣传手提袋	10	200	0.2	48X35X10cm 编织或尼龙袋, 手提带长为 50cm, 宽为 2.5cm, 20~25 公斤, 需定制图案。
4. 礼品采购				
定制塑料扇子	10	200	0.2	随宣传手提袋发放。塑料扇需定制图案。
定制塑料文件夹	2	200	0.04	随宣传手提袋发放。L 型塑料文件夹, 31×22cm, 厚度 30 丝。需定制图案
定制杜邦纸袋	200	30	0.6	游戏环节奖品。40×35X10cm, 材料为杜邦纸, 需定制图案

项目	投标报价			备注
	单价 (元)	数量	小计(万元)	
搅拌杯	300	25	0.75	游戏环节奖品。心工匠温差自动搅拌杯
太阳伞	150	50	0.75	游戏环节奖品。蕉下遮阳伞，半径48-53cm，伞面涂层为黑胶。
U 盘	60	30	0.18	游戏环节奖品。要求U盘外形为公交车模型或其他定制外型，64GB 容量。
杜邦纸笔袋	60	30	0.18	游戏环节奖品。国誉（KOKUYO）笔袋。
5. 设备保障				
移动电源租赁费	3000	1	0.3	确保电池容量应满足无车日活动现场所有设备全天使用，含电源插排、延长线缆及敷设线缆盖板。
宣传电子屏租赁费	1500	1	0.15	55 寸智慧电视（安装在背景墙，用于播放公司宣传视频；投射游戏视频） 1、支持将手机、平板内容投屏播放 2、带支架 3、可插U盘，并播放U盘视频文件。
surface 租赁费	1000	1	0.1	10 寸以上微软内置 windows 系统平板，用于互动小游戏。
安卓平板租赁费	1000	1	0.1	10 寸以上安卓平板，用于知识问答等游戏。
动感单车租赁费	1000	1	0.1	可与安卓或苹果平板互联，含顽鹿 app 的 1 年会员年费。
6. 现场保障费用				
紧急医疗包	500	1	0.05	鱼跃(yuwell)医疗防护健康急救包 20 件套。
防暑降温物品	500	1	0.05	矿泉水 330ML 24 瓶两箱、王老吉凉茶 24 瓶两箱、防暑降温药包、TEMPO 杀菌医护级湿纸巾独立包装 8 片*6 包等
定制活动 T 恤	300	15	0.45	速干、清凉材质，衣服码数分 S、M、L，根据实际情况定制数量。

项目	投标报价			备注
	单价 (元)	数量	小计(万 元)	
帐篷租赁	300	2	0.06	隔热防水帐篷。
设备及展台维护、保障	2000	1	0.2	展台布置撤展、物料搬运装卸、设备运维、礼品存储柜、设备防雨设计。
活动服务人员	1700	1	0.17	安排两人作为活动现场展台工作人员在展台现场具体负责活跃气氛、游戏交互、市民引导等工作。
餐费	50	10	0.05	活动现场人员餐费
合计总价(万元)			6.3	

1.4 项目时间

2024 年 9 月 20 日。

第二条 服务费金额及付款方式

2.1 合同金额:(含税)人民币: (人民币陆万叁仟元整)。

2.2 一次性的付款方式:

项目完成经乙方验收合格。验收标准:所有物料(含展台设计物料定制礼品等)在 9 月 20 日活动开始前按投标方设计和招标要求送达并安装调试完毕,则付全款,否则,在扣除相关项目款项(按该项目的投标价格)后支付剩余款项,甲方在收到乙方开出等额增值税专用发票后 15 个工作日内由甲方一次性付清,并以银行转账的方式支付。

2.3 账户信息

乙方收款账户:

户名:

开户行：

账户号码：

税号：

第三条 甲乙双方权利与义务

3.1 甲方权利与义务

3.1.1 甲方应协助乙方开展此项目的各项工作，提供该项目必要的批文、资源支持。

3.1.2 甲方有权对乙方的方案提出建议，如果构成一个新的设计要求，双方可就设计费的调整、设计成果的交付时间等安排另行签订合同。

3.1.3 甲方有义务明确与乙方就项目方案的各项工作进行分工，建立对接团队或指定项目负责人，提供与项目相关所需基础性内容，并保证提供资料不存在任何权力瑕疵，否则因此引起的任何法律责任由甲方负责。

3.1.4 甲方有义务按合同约定向乙方支付项目服务费用。

3.1.5 项目工作进程中，甲方应指定项目负责人在现场与乙方进行沟通，以提供便利的设计和工作开展的条件。如因甲方原因出现信息反馈滞后、修改方案导致延时加班等情况，周期向后顺延。

3.1.6 甲方应做好与上下级单位的沟通协调工作。

3.2 乙方权利与义务

3.2.1 乙方负责此次项目的项目活动策划和执行，包括但不限于

设计互动游戏内容及游玩规则、介绍相关设备设施、视频编辑、宣传材料整理、背景板设计等；安排人员作为活动现场工作人员负责游戏环节的介绍引导和市民交互等工作。

3.2.2 乙方保证项目主题的一致性，对视觉风格、设计调性等出品质量严格把控，并对甲方提供设计结构及文字内容提出合理性的修改意见，及时调整工作方案。

3.2.3 乙方有义务根据甲方的合理要求提交口头或书面工作进度报告，以使甲方及时了解工作的阶段性进展。

3.2.4 乙方保证所交付的设计作品具有独创性、不存在任何权利瑕疵，包括但不限于知识产权瑕疵，否则因此引起的任何法律责任由乙方负责。

3.2.5 乙方要做好现场设备及人员的安全防护（防风防雨）措施；负责现场物品（含宣传展台、交互设备、游戏设施及游戏礼品等）安全管理，配置安全防护（如储存柜密码锁等）设施。如造成物品（宣传展台及游戏礼品）丢失或损坏，甲方有权要求乙方照价赔偿；如造成人员受伤或损害，甲方有权要求乙方赔偿相关损失费用。

3.3 甲乙双方共同的权利与义务

3.3.1 甲乙双方共同协商确定活动方案。

3.3.2 在项目和相关活动进行中出现的重大问题需由甲乙双方协商解决。

3.3.3 甲乙双方共同遵守项目预算，所有开支应在预算内进行。

第四条 其他事项

4.1 设计物料交付方式：电子稿及相关材料。

4.2 甲方授权乙方为本合同约定的目的使用甲方徽标和名称，乙方保证以正确、合理的方式使用甲方的徽标和名称，并不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得以任何形式为本合同以外的目的使用甲方的徽标和名称。

4.3 对本合同的内容、双方的合作关系、来往的任何合同、文件、信函、通知中的内容及任一阶段的方案成果予以保密。双方同意，即使是本方管理人员和员工，也只能是在为履行本合同而必须知道的基础上知悉上述信息。

4.4 双方同意，在项目实施过程中，双方所提供的所有相关资料、数据，未经书面同意不得私自出版使用，不得向第三方泄露，且保密责任不因合同的终止或解除而失效。

第五条 不可抗力

5.1 本合同有效期内，因自然灾害及国家政策变更等人力不可抗拒等因素造成项目不能按期完成，由双方协商决定是否部分免除履行合同的责任，或延期履行本合同。

5.2 发生不可抗力，乙方应在不可抗力发生后3日内，将相关事件、可能引发的后果等情况以书面形式通知甲方，双方协商确定。

第六条违约责任

6.1 合同未尽事宜，均按《中华人民共和国民法典》等法律、法规执行。

6.2 如对本合同发生歧义或纠纷，双方应先协商解决，协商不成的可向甲方所在地人民法院提出诉讼。

6.3 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

6.4 合同一式肆份，甲方执叁份，乙方执壹份。

甲方：深圳市西部公共汽车

乙方：

有限公司

法定代表人或授权人：(签章)

法定代表人或授权人：(签章)

年 月 日

年 月 日

响 应 文 件

(仅供参考)

项目名称:

单位名称:

联系人:

联系电话:

日期:

邮箱:

目 录

(根据实际情况编制)

A1. 报价单	第 1 页
A2. 法定代表人（负责人）授权委托书	第 2 页
A3. 营业执照	第 3 页
A4. 股东信息	第 4 页
A5. 业绩合同	第 5 页

A1

报价单

项目名称	报价（人民币元）	备注
2024 年公交出行宣传 周重点仪式日企业宣 传展台服务		最高限价 63,000.00 元 （全包总价）

注：此价格是在满足询价公告的基础上进行的报价，报价含税等完成此项目的一切费用。

单位名称（盖公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签名）：

日 期：

法定代表人（负责人）授权委托书

兹授权_____为我公司（单位）授权代理人，代表本公司（单位）参加深圳市西部公共汽车有限公司“2024 年公交出行宣传周重点仪式日企业宣传展台服务”询价活动，该授权代理人有权在响应活动中，以我单位的名义签署响应文件、签订合同协议以及全权处理询价活动的一切事项，其法律后果由我公司（单位）承担。

授权期限至询价活动结束为止。

单位名称（盖公章）：

法定代表人（负责人）（签名）：

授权代理人（签字）：

日 期：

附：授权代理人身份证复印件