2024年公交出行宣传周重点仪式日企业宣传展台服务询价采购公告

深圳市西部公共汽车有限公司，是经深圳市人民政府授权批准,于2007年9月正式挂牌成立的公共交通客运企业。公司注册资金人民币5亿元，拥有290多条公交线路、4000多台营运车辆、员工12000多人，是深圳市三大公共交通特许经营企业集团之一。

一、项目名称

2024年公交出行宣传周重点仪式日企业宣传展台服务

二、采购方式

采用询价方式确定1家成交供应商。若符合要求且实际参与询价的单位不足3家时，则重新组织本次采购事宜。

三、服务内容与要求

（一）服务内容

本项目为9月20日深圳市交通运输局主办的“**公交出行宣传周重点仪式日**”活动现场的企业宣传展台的搭建和展台互动，要求展示公司良好形象，传播绿色出行健康理念，具体包括以下几方面：

1.设计、建设展位。设计符合活动主题和公司形象的展位，包括展位前方布景和后方背景板；制作相关材料，并布置、搭建展位。

2.设计、制作活动相关物料。设计宣传手提袋、宣传易拉宝、活动T恤、游戏设备设施装饰、定制礼品等，并制作有关物料。

3.现场互动游戏设计及相关装饰设计。

4.采购活动礼品。根据招标方要求，保质保量完成活动礼品的采购工作，部分礼品还应满足定制需求。

5.提供活动相关设备设施。根据现场条件及游戏活动需求，提供诸如移动电源、平板电脑、电子屏幕等设备设施。提供现场保障服务。提供基本服务，保障现场安全，如提供紧急医疗包、防暑降温用品，负责物料搬运装卸、实施防风防雨措施、设备安装调试和运维等，要配备相关的工具和物料以满足活动现场的物品固定、展台装修装饰的简易修复。

6.安排两人专职作为活动现场展台工作人员在现场负责活跃气氛、游戏交互、市民引导等工作。

各方面具体要求见附件1。

（二）服务要求

1.投标方设计要求。投标方应当出具书面的设计方案，包括设计理念、设计图纸、材料清单等。设计方案应当充分体现公交出行宣传周活动主题和企业形象，应当兼具实用功能和美学效果。所有设计事项、工作方案，必须经投标方签字确认。

2.投标方服务要求。投标方人员应当具有良好的职业道德和严谨的工作作风，积极配合招标方工作，主动推进并及时反馈招标方要求事项，对工作事项不拖延、不推诿，保质保量完成各项工作。

3.现场人员要求投标方应在9月20日活动现场必须安排至少2人全程在场，设备及展台维护、保障及负责内部统筹协调以及与招标方的总体对接工作。

4.时间要求。要求投标方在9月20日活动日前按招标方要求完成展台设计搭建（包括所有展台相关设备设施的调试、安装）、所有定制产品（如定制手提袋、定制T恤、游戏交互设备的装饰设计等）的设计、制作，礼品采购等。

四、最高限价

本项目最高限价63,000.00元（全包总价），报价不得超过最高限价，如报价超过最高限价的，则作无效报价处理，报价含税。

五、成交原则

本次询价采用一次报价方式，并采用最低价中标原则确定成交供应商。如出现最低报价多于一家的情况，则由采购方从最低报价单位中，抽签确定一家成交供应商。

六、成交担保

如供应商出现以下情况，则成交无效：

1.供应商有不真实或有违法违规行为的；

2.成交供应商放弃成交或在规定期限内未能按要求签订合同的或未按时缴纳履约保证金的（如有）。

出现上述情况，采购方有权取消成交供应商的资格，并按照成交原则顺延确定新的成交供应商。

七、合同签订及付款方式

成交供应商应在收到询价结果通知之日起5个工作日内与采购人企业发展部相关人员联系，商洽合同签订及相关服务事宜。双方签订合同后，项目完成经采购人验收合格。验收标准:所有物料(含展台设计物料定制礼品等)在9月20日活动开始前按成交供应商设计和采购人要求送达并安装调试完毕，则付全款，否则，在扣除相关项目款项(按该项目的投标价格)后支付剩余款项，采购人在收到成交供应商开出等额增值税专用发票后15个工作日内由一次性付清，并以银行转账的方式支付。

八、供应商资格要求

（一）供应商须为中华人民共和国境内（港、澳、台地区除外）依法注册、具有独立法人资格的企业，单位法定代表人（负责人）为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本采购项目。

（二）具有2021年1月1日到本项目采购前，做过图文设计、活动策划相关项目，且合同金额高于或等于本次采购最高限价。

（三）本项目不接受联合体投标，不允许转包、分包。

九、响应文件组成

（一）提供营业执照或其他主体资格证书单或工商部门相关证明文件并加盖公章。

（二）提供工商主管部门商事主体登记及备案信息查询单中股东信息的相关备案情况打印件或国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn)中股东信息的相关备案情况打印件并加盖公章。

（三）提供法定代表人（负责人）身份证复印或法定代表人（负责人）授权委托书及受托人身份证复印件并加盖公章。

（四）提供报价单并加盖公章。

（五）提供2021年1月1日到本项目采购前，做过图文设计、活动策划相关项目，且合同金额高于或等于本次采购最高限价，需提供合同首尾页及关键页，并加盖公章。

**提供上述响应文件1份，并将响应文件密封在一个文件袋中且封面印有本项目名称响应文件字样。供应商提供响应文件不齐全的或不实的或模糊不清的，采购方有权按无效报价处理。**

十、响应文件提交的截止时间和地点

响应文件密封后，于2024年9月14日12时前，以派专人送达或快递方式（以采购方收到响应文件时间为准），送至深圳市西部公共汽车有限公司采购招标部（深圳市宝安区航城街道洲石路与北二路交汇处深业U中心B栋18楼采购招标部）。

所有响应的密封文件将在我司监督部门下开封，并由询价采购小组成员进行评审，供应商无需派人员到场。评审结果将以电话方式通知成交供应商，以邮件方式通知其余供应商。

十一、联系人及电话

采购招标部：马海龙，联系电话：17318001831；

场站建设与管理部：卢工，联系电话：13544238272。

附件：1.重点仪式日活动项目内容说明

2.公交出行宣传周重点仪式日企业宣传展台服务采购合同（模板）

深圳市西部公共汽车有限公司

2024年9月10日

附件1

重点仪式日活动项目内容说明

| 项目 | 费用估算 | | | 说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 单价（元） | 数量 | 费用（万元） |
| **1.展台设计、建设** | **10000** | **1** | **1** | 包括展台的设计费（含桁架异形kt板设计、前后背景设计）、制作费、搭建费等。 |
| **2.展台活动相关设计、制作** | **5000** | **1** | **0.5** | 包括现场互动游戏设计及相关装饰设计、活动T恤设计、定制化礼品设计、手册及易拉宝设计等。 |
| **3.宣传物料** |  |  |  |  |
| 易拉宝 | 300 | 4 | **0.12** | 80cmX200cm,铝合金材质 |
| 宣传手提袋 | 10 | 200 | **0.2** | 48X35X10cm编织袋,手提带长为50cm,宽为2.5cm，20~25公斤,需定制图案 |
| **4.礼品采购** |  |  | **0** |  |
| 定制塑料扇子 | 10 | 200 | **0.2** | 随宣传手提袋发放。塑料扇需定制图案。 |
| 定制塑料文件夹 | 2 | 200 | **0.04** | 随宣传手册发放。L型塑料文件夹，31×22cm，厚度30丝。需定制图案 |
| 定制杜邦纸袋 | 200 | 30 | **0.6** | 游戏环节奖品。40×35X10cm，材料为杜邦纸,需定制图案 |
| 搅拌杯 | 300 | 25 | **0.75** | 游戏环节奖品。心工匠温差自动搅拌杯 |
| 太阳伞 | 150 | 50 | **0.75** | 游戏环节奖品。蕉下遮阳伞，半径48-53cm，伞面涂层为黑胶。 |
| U盘 | 60 | 30 | **0.18** | 游戏环节奖品。要求U盘外形为公交车模型或其他定制外型，64GB容量。 |
| 杜邦纸笔袋 | 60 | 30 | **0.18** | 游戏环节奖品。国誉（KOKUYO）笔袋 |
| **5.设备保障** |  |  |  |  |
| 移动电源租赁费 | 3000 | 1 | **0.3** | 确保电池容量应满足无车日活动现场所有设备全天使用，含电源插排、延长线缆及敷设线缆盖板。 |
| 宣传电子屏租赁费 | 1500 | 1 | **0.15** | 55寸智慧电视（安装在背景墙，用于播放公司宣传视频、紧急救护及AED相关视频；投射动感单车游戏视频）1、支持将手机、平板内容投屏播放2、带支架3、可插U盘，并播放U盘视频文件 |
| surface租赁费 | 1000 | 1 | **0.1** | 10寸以上微软内置windows系统平板，用于交规小游戏 |
| 安卓平板租赁费 | 1000 | 1 | **0.1** | 10寸以上安卓平板，用于知识问答 |
| 动感单车租赁费 | 1000 | 1 | **0.1** | 可与安卓或苹果平板互联，含顽鹿app的1年会员年费。 |
| **6.现场费用** |  |  |  |  |
| 紧急医疗包 | 500 | 1 | **0.05** | 鱼跃(yuwell)医疗防护健康急救包20件套 |
| 防暑降温物品 | 500 | 1 | **0.05** | 矿泉水330ML 24瓶两箱、王老吉凉茶 24瓶两箱、防暑降温药包、TEMPO 杀菌医护级湿纸巾独立包装8片\*6包等 |
| 定制活动T恤 | 300 | 15 | **0.45** | 速干、清凉材质，衣服码数分S、M、L，根据实际情况定制数量。 |
| 帐篷租赁 | 300 | 2 | **0.06** | 隔热防水帐篷 |
| 设备及展台维护、保障 | 2000 | 1 | **0.2** | 展台布置撤展、物料搬运装卸、设备运维、礼品存储柜、设备防雨设计 |
| 活动服务人员 | 1700 | 1 | **0.17** | 安排两人在展台现场具体负责活跃气氛、游戏交互、市民引导 |
| 餐费 | 50 | 10 | **0.05** | 活动现场人员餐费 |
| **总计** | | | **6.3** |  |

响 应 文 件

（仅供参考）

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称： |  |
| 单位名称： |  |
| 联 系 人: |  |
| 联系电话： |  |
| 日 期： |  |
| 邮 箱： |  |

目 录

（根据实际情况编制）

A1.报价单 第1页

A2.法定代表人（负责人）授权委托书 第2页

A3.营业执照 第3页

A4.股东信息 第4页

A5.业绩合同 第5页

A1

报价单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 报价（人民币元） | 备注 |
| 2024年公交出行宣传周重点仪式日企业宣传展台服务 |  | 最高限价63,000.00元（全包总价） |

注：此价格是在满足询价公告的基础上进行的报价，报价含税等完成此项目的一切费用。

单位名称（盖公章）：

法定代表人（负责人）或授权代表（签名）：

日 期：

A2

法定代表人（负责人）授权委托书

兹授权 为我公司（单位）授权代理人，代表本公司（单位）参加深圳市西部公共汽车有限公司“2024年公交出行宣传周重点仪式日企业宣传展台服务”询价活动，该授权代理人有权在响应活动中，以我单位的名义签署响应文件、签订合同协议以及全权处理询价活动的一切事项，其法律后果由我公司（单位）承担。

授权期限至询价活动结束为止。

单位名称（盖公章）：

法定代表人（负责人）（签名）：

授权代理人（签字）：

日 期：

附：授权代理人身份证复印件